



Comunicato stampa

## La svolta salutista degli italiani

Roma, 20 febbraio 2018 – Cresce il consumo di frutta e verdura per gli italiani, almeno secondo lo studio diffuso poco fa dalla Coldiretti che sulla base dei dati Ismea ha rilevato un deciso cambiamento nelle tavole degli italiani.

Cresce del 4,3% il consumo di frutta fresca e del 4% di ortaggi freschi ma ciò che colpisce di più sono le nuove modalità di consumo che diffondono l'abitudine ai cibi salutari.

A migliorare la qualità dell'alimentazione contribuiscono anche alcuni nuovi prodotti quali, ad esempio, gli snack salutistici, i QB Crock, lanciati il mese scorso durante la fiera Marca a Bologna.

I QB Crock sono snack di frutta e verdura liofilizzata, naturali al 100%, senza zuccheri aggiunti e conservanti, privi di glutine e di Ogm. Pratici e nutrienti, sono prodotti in Italia e distribuiti nei supermercati in quattordici gusti che equivalgono a 60 grammi, in alcuni casi anche a 100 grammi, di verdura fresca e di frutta fresca.

Sono anche queste innovazioni di carattere salutistico a rimettere al centro dell'alimentazione degli italiani la frutta e la verdura tanto celebrata nella dieta mediterranea.

[www.qbcrock.it](http://www.qbcrock.it)

Ufficio Stampa Ciavolino International  
Luigi Esposito  
Cell. 3358204353  
[press@luigiesposito.it](mailto:press@luigiesposito.it)